

**10 mai 2012 :**

Nationaler  
Aktionstag  
Alkoholprobleme  
Und wo ist das Problem?

Journée nationale  
sur les problèmes  
liés à l'alcool  
Où est le problème?

Giornata nazionale  
sui problemi  
legati all'alcol  
Che problema c'è?



## Aux institutions actives dans le domaine des problèmes liés à l'alcool

Novembre 2011

Chères et chers collègues,

La prochaine journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool aura lieu le 10 mai 2012. L'année 2011 ayant laissé la place à la première semaine de dialogue sur l'alcool lancée par l'OFSP et ses partenaires en mai 2011, la Journée nationale s'inscrit dans la continuité. Pour ce faire, non seulement la date de la journée a changé, mais le logo s'est également adapté à celui de la semaine en arborant ses couleurs, tout en gardant son identité propre.

Pour cette première journée en mai, le thème choisi se veut ouvert : « Où est le problème? » est en effet une formule qui laisse place à la fois à une description professionnelle des problèmes liés à l'alcool, tout en permettant à chacune et chacun une interprétation très individuelle de la notion de problème - et qui lance ainsi une nouvelle étape dans le dialogue entre professionnels et population.

Cette formule vous permet de choisir de mettre un accent sur ce qui vous paraît le plus pertinent pour votre institution ou votre région. Le concept qui suit rappelle rapidement les faits de base lorsqu'on parle de consommation problématique d'alcool. Il met également en exergue les différentes possibilités d'action pour la journée du 10 mai 2012.

Après les mouchoirs en 2008 et les sparadraps en 2009, nous mettons cette année à votre disposition des stylos avec le logo et l'adresse du site de la journée. Ce « give away » est un moyen supplémentaire d'entrer en contact avec les passants et de sensibiliser le grand public.

Nous espérons que le concept vous donnera une impulsion pour une action à mener le jour J, et nous nous réjouissons de recueillir sur le site [www.journee-problemes-alcool.ch](http://www.journee-problemes-alcool.ch) des indications sur vos actions, ce qui permet d'avoir une vue d'ensemble des différentes activités en Suisse. La journée nationale dépend de votre engagement local. N'hésitez pas à nous contacter en cas de question par rapport à votre idée d'action.

p.s. Des workshops sur le thème du « campaigning » auront lieu en février et en mars 2012. Ils constituent une offre de soutien attractive en vue de la semaine alcool 2013, mais qui peut également être utile pour la journée nationale. Les invitations et les détails vous parviendront très prochainement. Si vous deviez ne pas les recevoir, vous pouvez vous adresser à Jade Ruppen, [j.ruppen@grea.ch](mailto:j.ruppen@grea.ch), tél. 024 425 50 68 ou 079 280 11 34.

Avec nos cordiales salutations.

Markus Theunert, Fachverband Sucht

Corine Kibora, Addiction Info Suisse

# Concept de la Journée nationale du 10 mai 2012

---

## Sommaire

Direction de projet et groupe de planification	3
1. But	4
2. Date de la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool 2012	4
3. Titre et contenu 2012	4
4. Produits et services offerts aux institutions	8
5. Foire aux idées	9
6. Site Internet comme plate-forme d'information	13
7. Travail médias	13
8. Etapes jusqu'au 12 mai 2012	14

## Direction de projet et groupe de planification

La **Direction de projet** est assurée par:

- Corine Kibora, Addiction Info Suisse, Lausanne
- Markus Theunert et Herbert Leodolter, Fachverband Sucht, Zürich

Le **groupe de planification** comprend les personnes et organisations suivantes:

- Marianne Egli et Anna Hofmann, AA, Zürich
- Laurence Fehlmann Rielle, GREA, Genève
- Walter Liechti, Blaues Kreuz, Berne
- Sabina Meyer Guidolin, Ingrado, Bellinzona
- Daniel Müller, Croix Bleue, Lausanne
- Herbert Leherr, SSAM

## 1. But

---

### **Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool**

La Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool a pour objectif de sensibiliser la population aux difficultés auxquelles sont confrontées les personnes touchées par l'alcool et leurs proches. Il s'agit d'aborder des thèmes qui sont en général occultés de façon collective. Ainsi, les offres d'aides existantes doivent être mieux connues. C'est pourquoi nous entendons mettre à contribution toutes les énergies de la société afin que les personnes concernées puissent bénéficier de mesures appropriées.

### **Engagement**

La Journée nationale nous permet de cibler les personnes qui ont directement ou indirectement un problème d'alcool. Nous nous adressons à toutes les personnes (et leurs proches) qui ont des problèmes d'alcool épisodiques ou chroniques et qui en souffrent. Nous désirons, par ailleurs, sensibiliser la population en général aux thèmes qui concernent la consommation d'alcool à risque.

### **Plate-forme**

La Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool constitue une plate-forme pour tous les prestataires actifs dans les domaines de la prévention, du conseil et du traitement des problèmes liés à l'alcool. Cette Journée nationale est aussi une occasion d'informer le public sur les services de conseil, les offres de prestations ainsi que sur ce que les personnes directement ou indirectement concernées peuvent attendre des diverses institutions lorsqu'elles les contactent et qu'elles cherchent un soutien.

## 2. Date et logo de la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool 2012

---

Afin d'être en concordance avec la semaine alcool qui a eu lieu pour la première fois en mai 2011, la Journée nationale aura lieu le **10 mai 2012** et sera reconduite tous les deux ans, alternativement à la semaine. Le logo a également été adapté au niveau des couleurs à celui de la semaine, afin de garder une cohérence dans les actions, tout en gardant l'identité de la Journée.

## 3. Titre et contenu 2012

---

Le groupe de planification a retenu le titre suivant pour la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool 2012:

**Und wo ist das Problem?**

**Où est le problème?**

**Che problema c'è ?**

Nous voulons d'une part exposer les problèmes d'un point de vue professionnel, d'autre part permettre aux personnes de se rendre compte dans quelle mesure la consommation d'alcool est un

problème à leurs yeux. La formule ouverte du slogan 2012 donne de l'espace pour une perception très individuelle de la notion de problème.

## 1. Consommation d'alcool en Suisse: alcool: auc(un) problème?

### - *Consommation générale*

Comme dans de nombreux pays occidentaux industrialisés, la consommation d'alcool est en baisse en Suisse depuis les années 80 et se situe à un niveau d'un peu moins de 9 litres d'alcool pur par habitant et par an. (2010 : 8.5 litres par année, RFA, 2011). Il faut cependant relever qu'en Suisse, l'alcool consommé se répartit de façon très irrégulière au sein de la population : 90% de l'alcool consommé l'est par un peu moins de la moitié de la population suisse (SFA, 2009, calculs sur la base de l'ESS 2007). Plus d'un million de personnes ont une consommation d'alcool à risque. Cela signifie qu'ils consomment de l'alcool d'une façon qui représente un risque pour eux-mêmes et/ou pour les autres.

### - *Différents types de consommation et prévalence*

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), les modèles de consommation ci-après sont considérés comme problématiques :

- consommation chronique excessive: consommation moyenne correspondant à 20 gr d'alcool pur par jour pour les femmes et de 40 gr pour les hommes ou plus, ce qui correspond respectivement à deux et quatre verres standard ou plus par jour.
- Ivresse ponctuelle ou abus épisodique: dans la recherche internationale en alcoologie, on parle d'«ivresse ponctuelle» lorsque des hommes boivent cinq verres standard ou plus et des femmes quatre verres ou plus par occasion.
- Consommation d'alcool inadaptée à la situation. Un tel mode de consommation intervient lorsque la consommation est inadaptée à certaines situations ou qu'elle implique des risques (par ex. sur la route, au travail, pendant la grossesse, lors de la prise simultanée de médicaments, etc.).

En Suisse cela représente pour les deux premiers types de consommation à risque (Wicki & Gmel (2005):

- 105 000 personnes ont une consommation chronique à risque
- 782 000 personnes ont une consommation excessive ponctuelle
- 155 000 personnes cumulent les deux risques, soit une consommation chronique à risque, avec des excès ponctuels

## 2. Consommation chronique : conséquences à long terme

### - Dépendance

On estime à 250'000 le nombre de personnes dépendantes de l'alcool en Suisse (source Kuendig). La dépendance signifie le plus souvent des années de consommation chronique excessive, d'abus ponctuels, d'essais infructueux de retours à la normale. La dépendance est synonyme de souffrance pour la personne concernée que pour son entourage. Etre dépendant, c'est subir des pertes : perte de contrôle, perte du travail, perte du permis, perte du conjoint. C'est souvent lorsque les conséquences sont palpables qu'une prise de conscience s'opère, alors que la dépendance est là depuis parfois longtemps.

C'est un des défis posés pour la prévention et la sensibilisation du public. S'il est relativement simple de comprendre que boire trop n'est pas compatible avec la conduite d'un véhicule, il est

beaucoup plus difficile de faire prendre conscience des risques liés à une consommation chronique sur le long terme.

- Maladies, morbidité, mortalité

L'alcool est lié au développement d'environ 60 maladies, dont entre autres des atteintes du foie (cirrhose du foie) et des organes digestifs /du système digestif (pancréatite), des maladies du système cardio-vasculaire, des cancers (cancer de l'estomac, cancer de l'oesophage, cancer du sein), une trop haute pression artérielle et une affection du système nerveux périphérique, des désordres mentaux, etc. L'alcool est (avec le tabac et l'alimentation, mouvement), un des plus importants facteurs de risque évitable pour les maladies non transmissibles (Anderson & Baumberg, 2006).

Ces maladies non transmissibles (comme les maladies du cœur et de la circulation, le cancer, ...) sont responsables en Suisse de 90% des décès prématurés et conduisent à des maladies chroniques très coûteuses pour le système de santé qui représentent une charge financière et sociale pour tous les citoyennes et les citoyens. Les coûts sociaux imputables à l'alcool se montent à 6.5 milliards de francs par année. (Jeanrenaud et al. 2005)

- Risques pour l'entourage

Selon une estimation de l'ISPA en 2006, près d'un million de personnes en Suisse ont dans leur entourage une personne qui souffre d'alcoolodépendance. L'impact de la maladie sur l'entourage varie selon le type de relation, le lien affectif et/ou la proximité géographique. Plus on est proche, plus l'impact est grand. Vivre avec un conjoint alcoolodépendant peut mener à la codépendance. Cet engrenage peut mener à la dépression, à l'épuisement, voire à la consommation problématique. La prise en compte des proches est toujours plus importante dans les approches thérapeutiques.

- Risques pour les enfants

On estime en Suisse que des dizaines de milliers d'enfants vivent avec un parent alcoolodépendant. Lorsqu'une famille est touchée par la dépendance à l'alcool, les enfants sont particulièrement touchés. Avoir une mère ou un père alcoolodépendant-e, signifie souvent de vivre avec un parent que l'on craint et aime en même temps. L'atmosphère familiale est empreinte de tensions, de conflits et d'instabilité. Un enfant de parent alcoolique se sent souvent insécure, isolé, coupable et est souvent parentalisé. Souvent, ces enfants assument des responsabilités qui ne correspondent pas à leur âge. Ils apprennent à cacher leurs sentiments. Du fait de leur loyauté et amour pour leurs parents, mais aussi par honte, l'enfant dissimule la situation à son entourage. Leurs difficultés se manifestent de manière indirecte, parfois sous forme de problèmes scolaires, de problèmes de sommeil ou de pensées suicidaires. La souffrance vécue enfant garde une empreinte sur la vie adulte: environ un tiers de ces enfants développent eux-mêmes une dépendance à l'âge adulte. Ces enfants ont également un risque plus élevé de souffrir d'autres problèmes psychiques comme des troubles anxieux ou de dépression.

### **3. Ivresse ponctuelle - conséquences à court terme**

Toute une série de conséquences néfastes résultent de l'ivresse ponctuelle, qui survient le plus souvent à l'extérieur, par exemple lors de sorties ou de fêtes de fin de semaine.

L'ivresse ponctuelle a pour conséquence fréquente des blessures, des chutes, des accidents et des violences: près de la moitié des décès dus à l'alcool dans le monde sont à mettre au compte de blessures accidentelles ou intentionnelles. En outre, les problèmes dus à l'alcool au sein de la famille (p.ex. violence domestique) sont souvent dus à des ivresses ponctuelles. Chez les jeunes, l'ivresse ponctuelle comporte des risques particulièrement élevés d'accidents, d'intoxications éthyliques, de rapports sexuels non protégés et de problèmes scolaires ou de difficultés d'apprentissage. Pour la période de 2006 à 2007, environ 6 jeunes par jour de 10 à 23 ans ont été hospitalisés en raison d'une intoxication alcoolique ou une dépendance à l'alcool. (Wicki & Gmel, 2009). L'ivresse ponctuelle ne fait pas que causer des accidents mais peut aussi avoir des effets néfastes sur la santé, en particulier sur le cœur et ses vaisseaux.

#### **4. Consommation inadaptée à la situation**

##### **- Circulation routière**

L'alcool est en cause dans 10% des accidents de la route. Ces accidents sont causés dans une large mesure par des personnes qui, tout en buvant généralement de manière modérée, prennent à certaines occasions le volant alors qu'elles sont ivres. (OFS, 2011) (Gmel et al. 2005)

##### **- Travail**

L'alcool avant et pendant le travail constitue un risque pour la qualité des prestations, la sécurité et l'image de l'entreprise. Une étude menée en 2010 financée par l'OFSP a montré qu'en Suisse la consommation problématique d'alcool coûte aux employeurs un milliard de francs chaque année, qui comprennent l'absentéisme (13%), les accidents (4%) et les pertes de productivité (83%).(Telser & al, 2010)

##### **- Médicaments**

La prise concomitante de médicaments et d'alcool peut avoir des effets indésirables, notamment sur la vigilance. Les personnes âgées sont particulièrement à risque, étant donné d'une part qu'elles prennent souvent des médicaments, et d'autre part parce qu'elles supportent moins bien l'alcool.

##### **- Grossesse**

L'alcool a un impact sur le développement du fœtus. Comme il est impossible de définir un seuil au-dessous duquel la consommation d'alcool peut être considérée comme sans danger pour le fœtus, la règle à suivre est de ne pas boire d'alcool durant la grossesse. On estime qu'en 2007 de 40 à 150 enfants en Suisse sont nés avec un syndrome d'alcoolisation fœtale, et 300 enfants avec des effets fœtaux alcooliques (ISPA, 2008).

#### **5. Politique**

Des études au niveau international montrent que des mesures particulièrement efficaces et peu coûteuses sont celles qui ont un impact sur le prix, l'accessibilité et la publicité que l'on regroupe sous le terme de « prévention structurelle ».

Etant donné l'ampleur et la diversité des problèmes d'alcool et des contextes dans lesquels ceux-ci s'expriment, une approche transversale est nécessaire. En clair, dans chaque processus législatif

devrait être incluse une réflexion sur la manière dont on peut influencer positivement l'impact de l'alcool sur les citoyennes et citoyens de ce pays.

### **Littérature**

Anderson, P. & Baumberg, B. (2006) Alcohol in Europe. London: Institute of Alcohol Studies

Gmel, G., Heeb, J.-L., Rezny, L., Rehm, J., & Mohler-Kuo, M. (2005). Drinking patterns and traffic casualties in Switzerland: matching survey data and police records to design preventive action. *Public Health*, 119, 426-436.

ISPA (2008). Alkohol und Schwangerschaft, Fokus, 2008.

Jeanrenaud, Claude et al. (2005). Le coût social de la consommation de drogues illégales en Suisse. Rapport final

Office fédéral de la statistique (2011). Accidents de la route.

Régie fédérale des alcools (2011). L'alcool en chiffres.

Telser, H., Hauck, A., Fischer, B., (2010). Coûts imputables à l'alcool sur le lieu de travail, résumé du rapport final pour l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (CNA), Olten : Polynomics

Wicki & Gmel (2005). Rauschtrinken und chronisch risikoreicher Konsum. Konsistente Schätzung der Risikoverteilung in der Schweiz aufgrund verschiedener Umfragen seit 1997, Lausanne, SFA.

Wicki M. ; Gmel, G. (2009) Alkohol-Intoxikationen Jugendlicher und junger Erwachsener. Ein update der Sekundäranalyse der Daten Schweizer Spitäler bis 2007. Lausanne. SFA.

## **4. Produits et services offerts aux institutions**

---

En plus des stylos, une brochure sera mise à disposition. Celle-ci contiendra des paroles de passants sur le thème « Alcool, où est le problème » et quelques faits importants concernant l'alcool et ses conséquences.

Brochures d'Addiction Info Suisse

- Alcool – (auc)un problème
- Vivre avec un conjoint alcoolodépendant
- Alcoolisme – les proches sont aussi touchés
- Enfant dans une famille alcoolique
- L'alcool durant la grossesse
- Parents avant tout, parents malgré tout
- Problèmes d'alcool en milieu professionnel : quelques pistes pour les collègues

- Alcool et santé
- Alcool et âge
- Cartes de visite du site [www.papaboit.ch](http://www.papaboit.ch) [www.mamanboit.ch](http://www.mamanboit.ch)

## 5. Foire aux idées

---

Parallèlement à tout ce qui a trait à la thématique dans les médias –, les activités à l'échelle des régions représentent le véritable cœur de la *Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool*. Or il n'est pas toujours facile d'avoir des idées originales et de les concrétiser. Les développements qui suivent vous donneront peut-être des impulsions pour imaginer et lancer des actions fortes au niveau local ou régional.

### Ce qui convient à la région

Quels genres d'événements ou de manifestations font un tabac dans ma région? Qui puis-je motiver en vue d'une participation active à une action donnée? Quelles sont les personnes de l'institution qui auraient du temps à consacrer à la préparation? Qui pourrait être disponible le jour J? Bien souvent, une idée échoue déjà au stade de ces questions préliminaires, le résultat étant que l'on se contente alors de disposer dans l'établissement des piles de brochures à emporter.

Qui connaît bien son environnement, sait comment «la mayonnaise prend» dans sa commune ou région? Quelles approches choisissent les institutions poursuivant des objectifs semblables? Qu'en pensent les collaboratrices/collaborateurs et collègues? Existe-t-il une salle des fêtes volontiers investie par la population? Y a-t-il un lieu de rencontres et d'échanges bien inséré dans la vie communale? Autre question essentielle : dans quel endroit irai-je moi-même volontiers ou au contraire pas du tout?

### Idées pour des animations de rue

⇒ **Stand d'information avec la présence de personnalités du monde du sport ou de la vie publique, avec des heures d'autographes et un bar à boissons sans alcool gratuites.**

Offrir aux passants quelque chose de spécial attire une plus grande attention du public : en général, le public apprécie beaucoup de pouvoir rencontrer des sportifs ou d'autres personnalités. Ces personnes sont particulièrement à même de transmettre le message de fond de la *Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool*.

On sous-estime le nombre de célébrités acceptant facilement d'investir quelques heures dans le soutien d'objectifs collectifs «nobles», telle que la prévention des problèmes d'alcool. Les manières les plus efficaces d'aboutir à des prises de contacts sont la plupart du temps indiquées sur Internet. On conseille de viser prioritairement les intermédiaires (managers, chargés de communication, etc.), en leur faisant parvenir un projet mentionnant des détails précis sur l'apparition en public souhaitée (où, quand, pendant combien de temps, etc.).

Quelques points pratiques pour faciliter la planification d'une telle action régionale:

- choix d'un lieu: en plein air, à l'abri / sous un toit. Y a-t-il un public? (demander les autorisations éventuelles)
- mobiliser des ressources humaines internes (Qui aurait envie d'y participer et disposerait du temps nécessaire?)
- déterminer le déroulement de l'action et le communiquer au niveau interne
- prévoir l'infrastructure (matériel pour construire un stand, mobilier, boissons, vivres pour le personnel, matériel d'information, poubelles, etc.)
- existe-t-il éventuellement des mécènes (entreprises, établissements publics ou semi-publics, etc.) disposés à soutenir les activités matériellement ou financièrement?
- informer les médias locaux sur le programme «concocté» pour le 19 novembre et les inciter à «couvrir» l'opération par des reportages
- informer la population
- informer les médias sur le succès de l'action

#### ⇒ **Un stand d'information avec de brefs entretiens de conseil ou tests**

Un stand peut être très efficace s'il offre la possibilité aux passants de devenir actifs; dans un premier temps, la crainte de s'approcher est toutefois considérable. Le thème de l'alcool n'est en général pas abordé facilement. Mais une fois l'appréhension initiale dépassée, les contacts s'avèrent souvent fructueux.

Le thème de cette année permet une accroche facile avec les passants. Pourquoi ne pas proposer aux passants d'écrire sur un panneau leurs réflexions sur le thème de la journée ?

Les travaux préparatoires sont semblables à ceux énumérés dans la liste ci-dessus. Mais s'il est prévu d'offrir du conseil, il est judicieux, en plus, d'aménager si possible une zone de confidentialité, évitant les dérangements au moment où les personnes demandent des conseils ou posent peut-être des questions personnelles. De manière générale, le simple fait de servir un thé chaud est susceptible de briser la glace.

#### **Journée portes ouvertes**

##### ⇒ **Dans une institution avec la possibilité d'entretiens-conseils**

La journée portes ouvertes au centre de soins et de réhabilitation régional ou dans ses propres murs peut être attractive, mais nécessite certains efforts. Or, de nombreux organismes ont déjà acquis de l'expérience en la matière. Pourquoi ne pas envisager de faire alliance avec l'un d'eux ? De se répartir ainsi les tâches à accomplir et de récolter ensuite ensemble les fruits de l'opération?

Voici une liste de points à intégrer d'entrée de jeu dans la préparation:

- choix de l'établissement / des partenaires: demander les autorisations éventuelles, analyser les offres de transport (transports en commun)
- trouver le personnel interne nécessaire (Qui a envie de s'engager? Qui aurait du temps à y consacrer?), désigner une (des) personnes-relais
- déterminer le déroulement et le communiquer au niveau interne

- organiser l'infrastructure (aménagement éventuel d'une zone de confidentialité, documentation, fléchage, etc.)
- informer les médias sur le programme prévu pour le 10 mai et les inviter à y assister
- informer le public
- informer les médias sur le succès de l'opération (après la journée portes ouvertes)

## Lecture

### Concours d'écriture avec cérémonie d'attribution du prix

A lancer dès cet automne, au public cible de votre choix. Lors de la cérémonie, lecture des textes primés, conférence, table ronde, etc.

### ⇒ Soirée-lecture, en coopération avec une librairie ou une bibliothèque, avec un débat final animé par des professionnels

Les idées sortant des sentiers battus peuvent être efficaces. Le libraire ou le bibliothécaire connaît sans doute l'auteur d'un livre (témoignage ou à contenu scientifique) disposé à animer une rencontre thématique conviviale, conçue de telle sorte qu'elle débouche sur un débat entre les participants et les professionnels.

Etapes de préparation:

- choix de l'établissement / des partenaires:
- trouver le personnel interne nécessaire (Qui a envie de s'engager? Qui aurait du temps à y consacrer?), désigner une (des) personnes-relais
- déterminer le déroulement et le communiquer au niveau interne
- Inviter et fixer les délais avec les professionnels pour le débat le plus tôt possible
- organiser l'infrastructure (boissons, matériel d'information, fléchage, etc.)
- informer les médias sur le programme prévu le 18 novembre et les inviter à y assister
- informer le public
- informer les médias sur le succès de l'opération

### Tables rondes

Le thème de cette année permet un large choix de thématiques possibles. Identifiez le thème porteur de votre région, suffisamment à l'avance : invitez les personnalités, préparez le matériel de promotion et sa diffusion.

### Organiser des projections de films, suivies de débat

Organisation comme pour une lecture.

Exemples de films déjà projetés dans le cadre de la Journée :

- My name is Joe de Ken Loach, 1998.
- Once Were Warriors - L'âme des guerriers de Lee Tamahori, 1994
- Tillsammans de Lucas Moodysson, 2000
- Le dernier pour la route de Philippe Godeau, 2009

### **Autres formes d'activités**

#### **⇒ Forum Online – les professionnels répondent aux questions sur le thème**

Déroulement:

- Choisir la structure du forum (espaces publics/privés, chat, forum, blog)
- Attribuer la gestion technique et administrative du site
- Attribuer la charge de la maintenance
- Choisir la personne de contact (vis-à-vis des médias, des internautes, etc.)
- Information au public et aux médias

#### **⇒ Adresser un courrier aux entreprises et institutions-clés**

Un tel envoi au niveau régional représente toujours un bon moyen de communiquer. Il est important de veiller au contenu, mais aussi à l'apparence (format du papier, couleur), aux réactions possibles, etc.

## 6. Site comme plate-forme d'information

---

L'ensemble des informations et documents seront disponibles sur le site [www.journee-problemes-alcool.ch](http://www.journee-problemes-alcool.ch) (fr, dt, it.) Les commandes pourront également être faites en ligne.

Les actions envisagées pourront ainsi être enregistrées directement par les diverses institutions sur le site Internet. Elles seront donc aussi accessibles aux autres personnes intéressées, ce qui facilitera l'échange d'informations entre les institutions. Nous vous serions très reconnaissants d'utiliser cet outil de travail (voir la rubrique «Liste des actions») jusqu'au **15 mars 2012**.

## 7. Travail médias

---

Notre concept pour le travail avec les médias demeure fondamentalement inchangé. Le but de notre travail est de compiler les informations de base de manière à ce que les médias disposent de la possibilité de lier ces informations à la présentation des actions régionales.

Le dossier de presse national sera préparé par Addiction Info Suisse. Il sera communiqué aux organisations participantes sept semaines avant la Journée nationale du 10 mai 2012 et peut être complété avec les informations régionales. Les médias recevront le dossier une semaine avant l'événement. Comme les années précédentes, un communiqué de presse (électronique) sera envoyé à environ 1000 adresses courriel. Le même communiqué sera aussi envoyé via OTS aux principales rédactions de Suisse. Parallèlement, environ 400 dossiers de presse seront envoyés (par poste) aux plus grands/importants médias de Suisse.

Il est possible que, étant donné la structure du paysage médiatique suisse, et pour des raisons organisationnelles malheureusement inévitables, certains médias reçoivent le dossier à double (d'Addiction Info Suisse et des centres régionaux).

La liste des activités dans les régions est incluse dans le dossier de presse, ainsi que dans le lien du communiqué électronique. Lors de demandes des médias régionaux, Addiction Info Suisse renvoie systématiquement aux activités des régions en question. Nous vous invitons à décrire dans les délais vos actions en donnant des contacts pour la presse sur le site [www.journee-problemes-alcool.ch](http://www.journee-problemes-alcool.ch).

## 8. Etapes jusqu'au 10 mai 2010

---

Envoi du concept à toutes les institutions (dt/fr)	01.11.2011
Commande des feuillets d'information et des brochures d'Addiction Info Suisse	07.01.2012
Commande du dossier de presse (formulaire en ligne)	07.01.2012
Inscription des actions dans la liste d'activités du site Internet	15.03.2012
Envoi du dossier de presse aux institutions (commande indispensable)	04.04.2012
Livraison des dépliants, gadget et brochures	12.04.2012
Envoi du dossier de presse aux médias	03.05.2012
Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool	10.05.2012
Evaluation	Jusqu'à fin octobre 2012

# Merci beaucoup de votre engagement!

Nous sommes à votre disposition:

## Pour la Suisse romande

- Corine Kibora  
Addiction Info Suisse, Tél. 021 321 29 75, courriel: [ckibora@addiction-info.ch](mailto:ckibora@addiction-info.ch)
- Laurence Fehlmann Rielle  
Secrétaire générale de la FEGPA (prévention alcoolisme), Tél. 022 329 11 75,  
courriel : [info@fegpa.ch](mailto:info@fegpa.ch)
- Daniel Müller  
Croix-Bleue, Tél. 021 633 44 32, Fax 021 633 44 39, courriel: [info@croix-bleue.ch](mailto:info@croix-bleue.ch)

## Pour la Suisse alémanique

- Silvia Steiner (dès janvier 2012)  
Addiction Info Suisse / Sucht Info Schweiz, Tél. 021 321 29 39, courriel: [ssteiner@sucht-info.ch](mailto:ssteiner@sucht-info.ch)
- Herbert Leodolter  
Fachverband Sucht, Tél. 044 266 60 60, courriel: [info@fachverbandsucht.ch](mailto:info@fachverbandsucht.ch)
- Walter Liechti  
Blaues Kreuz, Tél. 031 300 58 63, courriel: [w.liechti@blaueskreuz.ch](mailto:w.liechti@blaueskreuz.ch)

## Pour la Suisse italienne

- Sabina Meyer  
Ingrado, Tél. 091 826 12 69, courriel: [sabina.meyer@stca.ch](mailto:sabina.meyer@stca.ch)